

**Titel:** survey TV consumption

**Testaufgabe**

**Unterrichtsaufgabe**

**Themengebiet:** personal life

**Fertigkeit:**

speaking  
(Monolog)

**Niveau:**

B1

**Aufgabenformat:**

multiple choice

true/false/not given

matching

short answer question

(table) completion

gap-filling

text production

**Standardbezug/GeR:**

Die Schülerinnen und Schüler können eine vorbereitete Präsentation zu einem vertrauten Thema vortragen, wobei die Hauptpunkte hinreichend präzise erläutert werden.

**Organisationsform:**

Einzelarbeit

Partnerarbeit

Gruppenarbeit

**Zeitaufwand:**

20 min ( 10' Vorbereitungszeit + je 5' für Aufgaben und Auswertung)

**Materialien/Medien:**

Aufgabenblatt mit Ergebnistabelle ggf. auf Folie

**Hinweise:**

Bei der mündlichen Präsentation von Umfrageergebnissen sollten diese in anschaulicher Form vorliegen. Dies sollte vom Schüler oder Lehrer vorbereitet und als Tafelbild, auf Flipchart oder Folie bereitgestellt werden.

Die Aufgabe ist für Schüler sehr interessant und daher motivierend. Sie gibt dem Lehrer die Möglichkeit, Fertigkeiten wie Sprechen und Schreiben zu kombinieren.

**Varianten / Weiterarbeit:**

Im Bereich Schreiben/ praktische Umsetzung findet sich die Aufgabe zur Organisation der Umfrage und zum Schreiben. Die schriftliche Zusammenfassung kann an Stelle der mündlichen Zusammenfassung oder als weiterer Schritt eingesetzt werden.

## Survey results Monolog B1

Some friends have made a survey of TV consumption of the students in their class.  
Here are the results:

	Lisa	Anne	Max	Patrick	group Ø	class Ø	pers. notes
hours watching Ø per day	1-2	4	2-3	5-6	3-3,5	3	
favourite switch on times	7 o'clock	evening	4.30 p.m.	6a.m +5 p.m.	5 p.m. + evening	4 p.m. + evening	
favourite programmes/ channels	series/ Pro 7	detective stories/ Pro 7, MTV	music/ Pro7, MTV, next	sport, music/ MTV, Viva	MTV	music,sport/ MTV,Pro 7	
reasons for watching	feel bored information	information, conversation	relax, info	feel bored, relax	relax, info, feel bored	relax, info, feel bored	
opinion about - commercials on TV	nerve racking	boring	cool	cool	3 😊 2 😊	16 😊 4 😊	
- violence	😊	not for kids	not for kids	not for kids	not for kids	not for kids	
- explicit sex	😊	no problem	not for kids	😊, not for kids	not for kids	not for kids	
- a TV-free week	yes	no	no	no	1 yes/3 no	5 yes/15 no	
number of TV-sets (home)	1	5	2	3	2.75	3	

Your friends in class are interested in the results.  
Give a report on the facts they found out about their friends.  
Include your personal opinion about the details and the results.

You have 10 minutes to prepare and structure your report.  
You can make notes.